

## Tips på marknadsföring och PR

Kreativators frukostmingel 21 maj 2010

Gustaf Lorentz - Primador PR & Kommunikation – [www.primador.se](http://www.primador.se)

En liten lista på enkla tips att själv arbeta med för att marknadsföra sin egen verksamhet. En bra regel är annars "steal with pride". Ser du något bra i någon tidning eller hör talas om en bra kampanj eller att bra knep - stjäla det och gör om det lite.

**Opinionsundersökning** – gör en egen opinionsundersökning. Det kostar inte mycket att fråga 1000 svenskar något som kan bli en kul nyhet. Enklast är [www.snabbasvar.se](http://www.snabbasvar.se)

- Svenska ungdomar äter helst mackor till lunch
- Svenska pensionärer har 1,3 katter

**Priser** – skapa en tävling inom ett angränsande område.

- ILKA Förskoleproduktens "Här är det bra att vara barn"
- Sloggis fotokampanj med fokus på bakre regioner.

**Events** – publika events som bjuder in eller framkallar känslor.

- Uppvisning av något udda företaget erbjuder.
- Infrusna instrument av Folkoperan på Stureplan.

**Flashmob** – oväntade synkrona aktiviteter. Helst med tydlig koppling till verksamheten eller på annat vis hänvisar åskådare till verksamheten. Sprids sannolikt bäst via Facebook.

- Dansuppvisning
- Sova

# KREATIVATOR

**Naket** – hud lockar alltid media och uppmärksamhet.

- PETA
- Nakencykling

**CSR** – den goda medborgaren eller företaget.

- Samarbeta med Aluma
- Gör hemsida åt en kvinnojour

**Mötesplats** – skapa en arena kring ditt företag som folk snackar om och efterfrågar.

- After Work med Wii-turnering
- Frukostseminarier

**Lokalt** – lokal media intresserar sig för det lokala

- Svetsad i Lund
- Designad i Veberöd

**Globalt** – internationellt är intressant om grunden är lokal

- Lundaföretag intar världsmarknaden
- Kreativator startar filial i Tokyo

**Samarbeten** – oväntade partners väcker intresse

- H&M och Stella McCartney
- Jeans tillverkade i Nordkorea

**Tävlingar/Uppdrag** - engagerar många och ger nyhetsvärde

- Gör en Torso av papp
- Skolklass som uppfinnar miljösmyrta prylar

# KREATIVATOR

**Expert/Panel** - syns du finns du och verkar du duktig - good for you!

- Expertpanel i Metro
- Kommentera ungas internetvanor i morgonsoffa i Tv4

**Sponsra** - du kan få en helsida i Metro på en sponsring på 20 000 + att sponsringen lever vidare i månader.

- Köp ett knattelag - Kreativator FC
- Resa för klass 4a som inte fick åka till Öland pga skolas snålhet

**Rapporter** - media gillar rapporter med staplar och jämförelser.

- Jämför alla skånska kommuners satsningar på kultur
- Så mycket lägger svenska politiker på internetsupport från Kina

**Lokalen** - din lokal kan vara din bästa marknadsförare.

- Måla alla väggar rosa och ha tänt dygnet runt om du har stora fönster utåt
- Ha återkommande happenings eller utställningar i fönstren.

**Synas** - att synas och höras är nästan alltid ett måste.

- Ha som mål att alltid ställa minst en fråga vid publika event.
- Samla alltid minst fem nya visitkort (och lämna).

**Nischad media** - du är alltid intressant för någon.

- Är du mamma och företagare - mammatidningar
- Är du norrländsk företagare i Lund - SKånska och Norrländska tidningar

**Insändare/debatt** - enklaste sättet att nå media. Utöver gammelmmedia finns bla Newsmill och Source. Artikeln skall knyta an till verksamheten och vara saklig och inte gnällig. Arg men inte bitter.

- Pakistan är en förebild
- Skåne måste satsa på en ny grafisk profil

**Uppseendeväckande aktiviteter** - gärna på allmän plats som bjuder in deltagare.

- Infrusna instrument i isblock på Stureplan för Folkoperans premiär.
- Tortyrkammare med plågade ljud på torget

# KREATIVATOR

**Kalendern** - utnyttja redan etablerade fenomen i kalendern.

- Internationella kvinnodagen
- Kanelbullens dag

**Långsiktighet** - en riktigt bra kampanj kan ta tid och kosta pengar.

- Barrista Cup för Svensk Mjök
- Mingla dig till en roll som offentlig person

**Gör en panel** - samla en kritisk massa av en särskild målgrupp för att på så vis kunna undersöka och tala för den gruppen.

- Svenska målare föredrar Volvo
- Invandrade entreprenörer vill inte låna på banken

**Gerilla** - gerillamarknadsföring rör sig av naturliga skäl i gränslandet av vad som är lagligt och inte. Kan därför skapa stora rubriker och känslor.

- Tvätta övergångsställen
- Mosaikgrafitti

**Fakeblogga** - riskabelt men kan vara väldigt lyckat.

- Black Ascot
- Söderfamiljen

**Bjuda** - att bjuda är alltid uppskattat. Gratis är gott och gör att folk närmar sig dig och din verksamhet.

- Bullar på stan
- Dela med dig av tips och råd på din hemsida

## **Kontakt med media**

**Öppenhet** - var alltid mottaglig och tillgänglig för media. Svara alltid i telefon och återkom alltid. Däremot behöver man inte svara direkt. Säg att du hämtar barn på dagis och ring fem minuter senare när du tänkt igenom svaren.

**ABC** - Answer, Bridge, Communicate. Svara kort på frågan, brygga över till det du vill säga och meddela sedan ditt budskap.